

OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- 1.- Conocer los factores condicionantes del atractivo estructural de un mercado o segmento.
- 2.- Gestionar el riesgo en proyectos.
- 3.- Realizar un estudio de mercado.
- 4.- Aplicar las estrategias de diferenciación y de posicionamiento del producto.
- 5.- Conocer los factores condicionantes en la decisión de fijación de precios.
- 6.- Recopilar material y entregar al cliente de documentación generada.

PONENCIAS

Desarrollo del Seminario	
Fecha	Ponencias y ponentes
22 -10 2018	Ponencia: Definición proyecto empresarial
	Severino Fernández Díez Manuel Orellana Saavedra
23 -10 2018	Ponencia: Herramientas e instrumentos
	Álvaro Miguélez Ferreras Lorenzo López Trigal
24 -10 2018	Ponencia: Plan Económico Financiero
	Roberto Escudero Barbero José Ignacio Lagartos Rodríguez
25 -10 2018	Ponencias: Aspectos Legales y Fiscales
	Victoria Díaz Rueda y Celedonio Martínez Sevillano

Nota: La relación de ponentes está sujeta a posibles modificaciones en función de las circunstancias puntuales que se den.



Secot

Voluntariado de
Asesoramiento Empresarial

MATRÍCULA

Información e inscripciones:

Instituto Municipal para la
Formación y el Empleo

C/ El Reloj nº 11 (Ponferrada).

Tel.: 987 45 64 62

Web:

<http://empleo.ponferrada.org>

Plazo abierto hasta el 28 de Septiembre
de 2018



"Seminario Práctico de Plan de Empresa"

Fechas:

22, 23, 24 y 25 de octubre 2018

Organiza:

Instituto Municipal para la
Formación y el Empleo
Ayuntamiento de Ponferrada

Seniors de la Organización SECOT
(León y Ponferrada)

PRESENTACIÓN

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y la delegación leonesa de la Asociación Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (Secot) promueven una segunda Edición del PROGRAMA INTEGRAL DE FORMACIÓN por el que el que ex directivos de empresas ya jubilados o prejubilados prestarán formación y tutorización a los nuevos emprendedores o a aquellos que, habiendo consolidado ya su negocio, quieran ampliarlo.

El programa acoge distintas fases que van desde la formación grupal en materia de emprendimiento con el desarrollo de dos Seminarios hasta la formación y tutorización de manera individual en el desarrollo de la idea de negocio y la implantación del proyecto empresarial.

DESTINATARIOS

Las acciones se dirigen a todas aquellas personas interesadas en el autoempleo, personas que empiezan o quieren expandirse, y sin ninguna limitación de edad, que puedan adquirir las destrezas y habilidades para identificar oportunidades de negocio, así como la adquisición de competencias básicas para definir el plan de empresa y su viabilidad

DURACIÓN

Cada Seminario tiene una duración de 16 horas e irán acompañados de 16 horas de tutorización de proyecto y seguimiento para la puesta en marcha de la idea emprendedora

CERTIFICACIONES

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo expedirá un certificado al finalizar el Seminario a los asistentes.

CARACTERÍSTICAS DEL TALLER

El programa integral será gratuito para todos los participantes, contando con la colaboración tanto de Secot como de IMFE. Las plazas se cubrirán por orden de entrada de la solicitud. Tanto el Programa de Formación como de Tutorización y el apoyo a la implantación del Plan de Negocio estarán dirigidos por un amplio número de voluntariado senior con amplia experiencia en el ámbito de los negocios.

El curso aporta los conocimientos necesarios con respecto a la normativa, costes de apertura, permisos, conocimientos y habilidades necesarias para presentar con éxito un proyecto empresarial ante organismos públicos, privados o entidades bancarias.

DESARROLLO DEL SEMINARIO

Tras la finalización de los dos seminarios el alumnado dispondrá de tutorización individualizada para plantear la iniciativa emprendedora.

APOYO PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO

Los Planes de Empresa formulados por los participantes y que resulten viables a juicio de los tutores de Secot, contarán finalmente con el asesoramiento de Senior en la búsqueda de Financiación y dispondrán de apoyo personalizado durante los 4 primeros meses de implantación del proyecto.

PROGRAMA

Día 22

Definición del proyecto empresarial (4 horas)

Ponencia: Plan de marketing
Ponencia: Análisis de casos personales
Ponencia: Configuración contenidos y desarrollo
Ponencia: Análisis DAFO

Día 23

Herramientas e instrumentos (4 horas)

Ponencia: Plan de producción
Ponencia: Plan de marketing: e-commerce
Ponencia: Sistema Canvas

Día 24

Plan económico financiero (4 horas)

Ponencia: Plan de tesorería
Ponencia: Resolución de conflictos
Ponencia: Cuenta de resultados

Día 25

Aspectos legales y fiscales de la empresa (4 horas)

Ponencia: Limitación de riesgos
Ponencia: Formas jurídicas
Ponencia: Fiscalidad

TUTORIZACIÓN

Se desarrollará una formación basada en Tutorías personalizadas para la formulación del Plan de Empresa.

Esto supondrá la tutorización y la formulación de los planes de negocio por parte de las personas que han pasado por la formación.

Para el desarrollo de la idea de negocio el alumno/a dispondrá de un tiempo de 16 horas para el asesoramiento por parte de los seniors vinculados al programa.